

MOODBOARD

Než se pustíš do focení, natáčení nebo výběru barev na svůj web, zastav se na chvíli a představ si, **jak má tvoje značka působit.**

Chceš, aby byla jemná a uklidňující? Nebo svěží, hravá a plná barev?

Chceš působit jako profesionálka, expertka, mentorka – nebo jako kamarádka, která tě vezme za ruku?

Všechno tohle se sice dá přesně popsat slovy... ale my se učíme to **vidět, abychom nastavily ten pravý vizuál pro tebe.** A právě proto potřebuješ **moodboard.**

Co je moodboard?

Moodboard je **nástěnka nálady** – vizuální koláž obrázků, barev, detailů, textur a fotek, která ti pomůže zachytit:

- **Atmosféru** tvojí značky
 - **Styl**, kterým se chceš prezentovat
 - **Emoce**, které máš v lidech vyvolat
 - **Barvy a prvky**, které tě vizuálně vystihují
-

Proč je moodboard důležitý?

1. **Získáš jasno.**
Přestaneš tápat, jaké fotky „se k tobě hodí“ a co působí nesouladně.
 2. **Usnadní ti rozhodování.**
Když si nejsi jistá – stačí se podívat na moodboard a hned víš, co ladí a co ne.
 3. **Budeš konzistentní.**
Tvoje vizuály začnou „držet pohromadě“. To budí důvěru a profesionalitu.
 4. **Pomůže ti při focení.**
Ukážeš fotografce nebo sama sobě jasnou představu: „Takhle má moje značka vypadat.“
 5. **Získáš sebedůvěru.**
Když vidíš, co tvoje značka vyzařuje, začneš tomu i víc věřit. A s tím jde všechno líp!
-

Jak si moodboard vytvořit?

- **Pinterest** (doporučuji vytvořit soukromou nástěnku)
 - nebo **Canva** (vyhledej šablonu „Moodboard“)
 - případně **papír a časopisy** – klidně vystříhej, nalep, napiš
-

Co na moodboard patří?

- Fotky, které tě **vizuálně oslovují** (portréty, interiéry, produkty, příroda...)
 - **Barvy**, které tě přitahují
 - Textury (dřevo, len, kov, sklo, světlo, stín...)
 - **Styl oblečení**, který k tobě sedí
 - Výrazy, pózy, emoce
 - Slova nebo krátké citáty, které vystihují tvou značku
 - Obálky knih, weby, produkty, které obdivuješ
 - Cokoli, co tě vystihuje – **tvůj vnitřní svět v barvách a obrazech**
-

Cíl není dokonalost – ale směr

Nejde o to, abys měla dokonalý grafický výstup. Moodboard není katalog, ale **intuice v obrazech**.

Je to nástroj, který ti pomůže říct: „*Tohle jsem já.*“ A zřejmě se bude vyvíjet, jako se vyvíjíš ty.

Úkol:

1. Vytvoř si svůj moodboard (v Pinterestu / Canvě / na papíře).
2. Zeptej se sama sebe:
 - Co z něj cítím?
 - Jaké emoce ve mně vyvolává?
 - Je to opravdu *moje* energie – nebo spíš to, co „by se mělo“?

3. Ulož si ho a měj ho po ruce.

Bude to tvoje opora při každém dalším kroku – od výběru outfitu až po focení.