

PRACOVNÍ LIST – základní analýza mentality sítí a mé nastavení

1. Napiš si svůj cíl, kam se chceš dostat za 4 měsíce, co poběží tento kurz.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Co mě baví tvořit na sítích, co mi jde snadno?

.....

.....

.....

.....

2. Jak vypadá tvůj typický den v souvislosti s prací a jak bys chtěla, aby vypadal?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Jaké pomůcky ve své práci používáš? Jsou to totiž tvé atributy. Tvé rekvizity na brandové fotky.

.....

.....

.....

.....

4. Jaké příspěvky/lidi sleduješ na sítích?

.....

.....

.....

.....

.....

Co dávat na sítě?

1. Tvoje tvář + jednoduchý vzkaz

 Selfie, detail obličeje, pohled do foťáku

 TVOJE HLÁŠKA (Takhle vypadá štěstí./Nesnažím se být jiná, jsem svá./ Prostě se kousnu a jdu, jedu./...

 Proč funguje? Autenticita. Lidé chtějí vidět člověka, ne značku.

2. Behind the scenes (ze zákulisí)

 Fotka stolu, ruky v práci, připravené balíčky, proces.

 „Dneska balím s láskou pro klientku, která se rozhodla...“

 Proč funguje? Otevírá důvěru – ukazuje, co se děje *před tím*, než prodáš.

3. Tvé "proč"

 Ilustrační fotka nebo i video s hlasem.

 „Začala jsem podnikat, protože mi chybělo...“

 Proč funguje? Spojuje s emocemi. To, co tě vede, může inspirovat jiné.

4. Příběh klientky / reference

 Fotka klientky (nebo jen ruce, produkt, mail s poděkováním)

 „Přišla se strachem, odešla s radostí. A takové příběhy mě fakt nabíjejí.“

 Proč funguje? Sociální důkaz. Lidé věří lidem.

5. Před a po

-  Fotka produktu před a po úpravě, místnost před a po, ty – před kurzem a teď
 -  „Ještě nedávno jsem si netroufla dát sem svou fotku...“
 -  Proč funguje? Ukazuje proměnu. Inspiruje ostatní, že taky mohou.
-

6. Minitip / edukace

-  Jednoduchá grafika nebo foto s popiskem
 -  „3 věci, které mi pomáhají nebát se vylézt z ulity.“
 -  Proč funguje? Lidé milují užitečnost a sdílení.
-

7. Storytelling s osobní emocí

-  Fotka tebe v klidném momentu / západ slunce / ranní káva
 -  „Dnes ráno jsem se zastavila... a došlo mi, že...“
 -  Proč funguje? Vytváří vztah. A vztah je základ pro prodej.
-

8. Citát s tvým vlastním komentářem

-  Citát na hezkém pozadí (klidně moodboard nebo vlastní barvy, úplně jednoduchý post)
 -  Krátké zamyšlení, co pro tebe ten citát znamená.
 -  Proč funguje? Zastaví scrollování. Přidání tvého kontextu přináší hloubku.
-

9. Mini video (např. Reel bez mluvení)

-  Klip ze dne, moment u počítače, příprava balíčku, ranní rituál
 -  Doplněno hudbou nebo jen pohyby + titulek přes video
 -  Proč funguje? Pohyb přitahuje pozornost. A ty nemusíš mluvit.
-

10. Ohlédnutí / mini úspěch

-  Fotka z tvé minulosti nebo starého projektu
-  „Nikdy bych nevěřila, že jednou zvládnou udělat tenhle krok...“

- Proč funguje? Inspiruje. Ukazuje vývoj, ne jen „hotový výsledek“.

TVÉ VLASTNÍ NÁPADY SI NAPIŠ SEM: